

# Apprendre le chinois : une langue à portée de clic, grâce au site Les Petits Mandarins

Créé à Montpellier, ce site Internet propose d'apprendre le chinois plus facilement. Avec une méthode ludique, qui met en avant la pratique.



Vigdis Herrera, fondatrice du site, veut « rendre le chinois accessible à tous et casser cette image d'une langue compliquée et élitiste ». LP/Alexandre Seba

Par **Alexandre Seba**

Le 20 juin 2019 à 08h18

Apprendre le chinois serait donc un jeu d'enfant ! Lancé en 2016 à Montpellier, [le site Internet « Les Petits Mandarins »](#) promet un apprentissage autonome, rapide et ludique, basé sur une « méthode innovante ». Mise au point par Vigdis Herrera, cette formation web à la carte repose sur « un jeu interactif dans lequel on franchit les sections de la grande muraille des caractères chinois en passant différents niveaux de langue ».

Le but étant ainsi de mêler directement la pratique à la théorie. « Je me suis aperçu, en l'apprenant quand j'étais enfant, que le chinois est enseigné en commençant par la phonétique, ce qui est très long et difficile... C'est comme si, avant de commencer à jouer du piano, vous deviez faire deux ans de solfège », explique Vigdis Herrera.

Pour y remédier, elle crée plus tard, en tant qu'enseignante, un jeu permettant à ses élèves de pratiquer directement la langue. « Ça a super bien marché et beaucoup plu, avec de bons résultats très rapidement », assure-t-elle. A tel point qu'elle décide ensuite de développer son idée en ligne, avec l'aide de son mari, informaticien.

## 5000 personnes ont testé cette méthode

« Je voulais rendre [le chinois](#) accessible à tous et casser cette image d'une langue compliquée et élitiste, uniquement réservée aux bons élèves. En vrai, c'est un fonctionnement différent mais pas plus dur qu'une autre langue ».

Depuis, plus de 5000 personnes ont déjà testé sa méthode. Des utilisateurs de tous les âges, adultes et enfants, expérimentés ou débutants. « Les Petits Mandarins » sert aussi parfois d'outil pédagogique à d'autres enseignants, comme Chloé, pour qui « l'absence de phonétique au début élimine beaucoup de difficultés. Et le tableau de bord individuel est très utile pour suivre l'évolution des élèves. »

### **Des modules thématiques : vin, géopolitique, ...**

Lisa, étudiante en management, apprécie quant à elle le côté ludique du site, qui lui « permet de travailler et d'apprendre sans s'en rendre compte ». Sur ordinateur ou smartphone, la plateforme s'adresse aussi aux professionnels. Olivier s'y est inscrit il y a six mois, dans le cadre de ses négociations avec une entreprise chinoise. « J'utilise surtout l'application entre deux déplacements ou à l'hôtel, quand j'ai un moment, confie-t-il. J'apprécie d'être autonome et de pouvoir l'utiliser à mon rythme... »

Trois formules d'abonnement, allant de 10 à 30 euros par mois, sont proposées, sans engagement. Des modules thématiques sont également disponibles : vin, géopolitique, luxe, médecine traditionnelle... Une nouvelle offre, avec visioconférences, verra le jour à la rentrée, en plus d'une dizaine de partenariats avec des grandes écoles. De quoi répondre à la demande croissante, car comme le dit Vigdis Herrera : « Le chinois touche désormais tous les secteurs ! »